

ATIC

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi



AMERİKAN TÜRK TİCARET VE YATIRIM KONSEYİ



A T I C

P R O F İ L

Mayıs 2024



O. Erden BİLGİNER
Yönetim Kurulu Başkanı

Türk - Amerikan İş Dünyasının Değerli Dostu

Amerika Türkiye Ticaret ve Yatırım Konseyi ATIC; amacı Türkiye ile Amerika arasındaki ikili ticaret, yatırım ve endüstriyel işbirliğini geliştirmek olan bağımsız bir Sivil Toplum Kuruluşudur.

Bu görevi ifa ederken; önemli küçük ve orta ölçekli (KOBİ) işletmelerimizin Amerika ile olan ticaret hacmini başlatmak, artırmak ve geliştirmek önceliklerimiz arasındadır.

Bu işletmelerimizin bazıları çok başarılı ürünler geliştirip imal etmekte olup, Amerikan şirketlerinin tedarik zincirlerinde yer alabilecek kalite ve kapasiteye sahiptirler. Bu meyanda ATIC önemli bir rol üstlenmekte, karşılıklı olarak üretici ile ihtiyaç sahiplerini bir araya getirmekte; bunun için karşılıklı ülke ziyaretleri ve toplantılar düzenlemektedir.

ATIC, bu iki ülke arasındaki kurumsal bağları güçlendirmeyi, girişimciliği ve yeniliği teşvik etmeyi ve çeşitli konulardaki iş alanlarında işbirliğini geliştirmek için amacına uygun çeşitli programlar hazırlamaktadır.

Umarım bu önemli görevi yerine getirmemizde yolumuz açık rüzgarımız bol olur.

Saygılarımla,

O.Erden BİLGİNER



ATIC Türkiye Hakkında

2021 yılında kurulan ATIC Türkiye, daha rekabetçi ve gelişmiş bir Türkiye'ye katkıda bulunmak için 100'den fazla şirketten oluşan güçlü bir ağıdır. ATIC bugün uluslararası iş dünyasının Türkiye'deki lider seslerinden birini temsil ediyor. Ağımız, ABD şirketlerinin yanı sıra Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası ve yerel şirketleri de içermektedir.

ATIC Türkiye bağımsız, bir Sivil Toplum Kuruluşudur.



ATIC ağı, dünya çapında 4 ticaret odasından oluşan iş ağlarından biridir.

Ne yapıyoruz?

ATIC Türkiye, ABD ve diğer yabancı yatırımları daha fazla çekmek için Türkiye'nin iş ortamını iyileştirmeye kendini adanmıştır.

DEĞERLERİMİZ



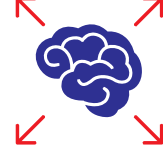
**AÇIK VE ADİL
BİR İŞ
ORTAMINI
TEŞVİK ETMEK**



**SOSYAL
OLARAK
SORUMLU
OLMAK**



**YENİLİKÇİ VE
PROAKTİF
OLMAK**



**BİLGİ VE EN İYİ
UYGULAMALARI
PAYLAŞMAK**

Neyi savunuyoruz?

- Türkiye'deki iş ortamının iyileştirilmesine katkıda bulunmak
- Potansiyel yabancı yatırımcılara Türkiye'yi ve pazar avantajlarını tanıtmak
- Üye şirketler için bir bilgi merkezi ve uzmanlık merkezi olarak hizmet vermek
- İş yapmanın önündeki engellerin aşılmasında Yerel Yönetimlere stratejik iş danışmanı olmak
- Üyelerimizin görünürlüğünü artırmak

Vizyonumuz:

- İş ve sosyal çevrenin iyileştirilmesinde tercih edilen bir ortak olmak.
- Amerikalı ve diğer işletmelerin ve yatırımcıların Türkiye'deki önde gelen sesi olmak.
- Türk şirketlerinin ABD'de çıkarlarını korumak, orada daha kolay iş yapmalarını sağlamak.
- ABD Büyükelçiliğinin desteğiyle, ABD'nin ticari çıkarlarını ve Türkiye'de faaliyet gösteren diğer işletmelerin çıkarlarını desteklemek için güvenilir bir ortak olmak.

YÖNETİM KURULU

ATIC, üyelik odaklı bir organizasyondur, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından seçilmekte olup mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:



Yönetim Kurulu Başkanı

O. Erden BİLGİNER



Yönetim Kur. Bşk. Yardımcısı

Dr. Hakkı YILDIRMAZ



Yönetim Kur. Bşk. Yardımcısı

Av. Hande AYKUT



Genel Sekreter

Av. Mustafa KINIK



Sayman

Tolga ÖNER



Yönetim Kurulu Üyesi

Zümrüt DOYRAN

YÖNETİM KURULU

ATIC, üyelik odaklı bir organizasyondur, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından seçilmekte olup mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:



Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Tolga YAZICI



Yönetim Kurulu Üyesi
Riccardo GERMANI



Yönetim Kurulu Üyesi
Fehim ATAY



Yönetim Kurulu Üyesi
Kemal Hakan ÇELİKOĞLU



Yönetim Kurulu Üyesi
N.Ali CANSUN



Denetleme Kurulu Başkanı
Serap GÜDÜLOĞLU

ATIC Türkiye

Çalışmalarımızı Türkiye'deki iş ortamını iyileştirmek için üç temel alanda topluyoruz:

1 SAVUNUCULUK (ADVOCACY) - İş ortamını geliştirmek için üyelerimizle birlikte çalışmak.

2 AĞ OLUŞTURMAK (NETWORKING) - Üyeleri birbirine tanıtmak, dolayısıyla yeni iş fırsatları yaratmak.

3 KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK - Yerel topluluklarla Sosyal Sorumluluk projeleri geliştirmek ve daha iyi bir sosyal çevre yaratmak.

1- SAVUNUCULUK -

Savunuculuk programımız aracılığıyla, ortak çıkarları, sorunları ve zorlukları paylaşan ATIC üyeleri, değişimi başlatmak ve Türkiye'de iş gelişimine öncülük etmek için Yerel Yetki organlarına veya diğer paydaşlara benzersiz ve güçlü bir sesle yaklaşabilir, yerel ve ulusal yetki organlarına en iyi küresel uygulamalara dayalı tavsiyeler sunarak özel sektör ile ABD yetki organları arasında bir köprü görevi görmeyi amaçlar.

Bu nedenle 2022'de bakanlıklar ve diğer idari organlarla iletişim platformu olarak hizmet veren Daha İyi Bir İş Ortamı için Ortaklık Programını (DİOP) oluşturduk. DİOP'nin amacı, ATIC Komitelerinde ortak ekip çalışması yoluyla Türkiye'deki özel sektör ve kamu sektörü arasındaki karşılıklı anlayış düzeyini yükseltmektir.

2- AĞ OLUŞTURMAK

Birbirine tanıtmak, şirket yöneticilerinin ATIC'e katılmayı seçmesinin temel nedenlerinden biridir. Türkiye'deki iş profesyonelleri arasında stratejik ortaklıklar kurmaya katkıda bulunabilecek yüksek profilli etkinlikler düzenlemek ana faaliyetlerinden biridir.

ATIC Türkiye, savunuculuk odaklı etkinlikler, iş sonrası kokteyller ve Bağımsızlık Günü Kutlaması ve Yeni yıl kokteyli ve ödül töreni gibi diğer ağ oluşturma etkinlikleri düzenler.

Diğer Etkinlikler

İş Sonrası Kokteyller

ATIC Business Afterhours Kokteylleri, genel üyeler, ortaklar ve potansiyel üyelerle bağlantı kurmak amacıyla düzenlenen etkinliklerdir. Bu tür etkinlikler, ATIC tarafından organize edilen veya şirket sponsorluğunda gerçekleştirilen kokteyller şeklinde olur. Bu tür etkinlikler, şirketlerin ürünlerini, hizmetlerini ve faaliyetlerini genel üyelere ve misafirlere sunmaları için harika bir ağ oluşturma fırsatı sunar.

Bağımsızlık Günü Kutlaması

ATIC geleneksel olarak 4 Temmuz'u kutlamak için üyeleri, ABD Büyükelçiliği ve konsolosluk çalışanları için bir Parti düzenlenmesini amaçlar. Bu, ATIC üyeleriyle tanışıp kaynaşmanın, ağ kurmanın ve aile ve iş ortaklarıyla geçirilen bir günün tadını çıkarmanın zamanıdır.

Yeni Yıl Kokteyli

ATIC, üyeleri için bir Yeni Yıl Yardım kokteyli düzenlemektedir. Yeni Yıl kutlamalarında, hayır kurumu girişimi, ATIC üyelerinin güçlerini birleştirmeyi, mali araçlar toplamayı ve ihtiyacı olan önceden tanımlanmış alıcılara bağışlamayı amaçlar.

Yıllık Ödül Töreni

Her yıl iş konseylerimiz tarafından tespit edilen sektöründe başarılı kurumlar, kişiler ve girişimcileri ödüllendirmek için düzenlenen törendir.

Bu etkinliklerden birine nasıl sponsor olabileceğinizi ve şirketinizi nasıl tanıtılabileceğinizi öğrenmek için ATIC'le iletişime geçin!

3- KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK!

Sosyal Sorumluluk ATIC'in gündemindeki önemli konulardan birisi olup; ATIC, Türkiye'de iş geliştirmenin yanı sıra sosyal ortama da odaklanmış, Türk toplumundaki önemli sosyal sorunları ele almak için Kurumsal Sosyal Sorumluluk İş Konseyini kurmuştur.

ATIC, nitelikli üniversite öğrencilerine katılımcı ATIC üye şirketlerinde kaliteli staj yapma fırsatı vermeyi amaçlayan Staj Programını 2022 yılında başlatmıştır. Program, yetenekli öğrencilere mezuniyetlerinden önce işyeri oryantasyonu ve iş deneyimi sağlamakta ve işsizlik gibi önemli bir zorluğa yanıt olarak oluşturulmuş olup deneyimli ve kalifiye bir işgücü havuzunun oluşması için çalışmaktadır.



Sosyal Sorumluluk İş Konseyinin ana odak noktası olarak eğitim, marjinal grupların ve çevre konularını seçmiştir. ATIC, her yıl ATIC Sosyal Sorumluluk İş Konseyi tarafından belirlenen belirli bir amaca bağış yapan üye şirketlerin katılımıyla geleneksel olarak Yeni Yıl Yardım Kokteyli düzenlemektedir.

Üyelerimizi Sosyal Sorumluluk Komitemize katılmaya ve Türkiye'deki sosyal ortamı iyileştirmemize yardımcı olmaya davet ediyoruz!

Web sitemiz www.aticturkiye.org aracılığıyla komitelerimiz hakkında bilgi edinebilirsiniz.

İş Konseylerimiz



ABD-TÜRKİYE İş Konseyi, ABD-Türkiye İş Konseyi, Amerika ve Türkiye arasındaki yatırım ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi, üyelerin bu konuda gerekli bilgileri edinebilmeleri için danışmanlık hizmetlerine aracılık etmek, sektörel bilgilendirmenin artması için bu konuda uzman profesyonelleri bir araya getirerek organizasyonların, toplantıların ve etkinliklerin düzenlenmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Avrupa İş Konseyi, Türkiye ile AB arasındaki işbirliğinin güçlendirilmesi ve sosyal ve ekonomik diyalogun kurumsallaşması amacıyla oluşturulmuştur. Konsey' in görevi, AB ile Türkiye arasında karşılıklı anlayış ve bilgilendirme seviyesini yükseltmek ve iki tarafın yarar sağlayacağı fırsatları artırmaktır.



Enerji İş Konseyi, Enerji İş Konseyinin amacı sürdürülebilir ekonomik büyümeyi destekleyen temiz enerji ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı üzerine çalışmalar yapmakla beraber, kamu ve özel sektörde enerji verimliliğini arttırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir.

Sağlık İş Konseyi, Sağlık İş Konseyi, yerel yetkililer ile sağlık sorunlarının yanı sıra yatırım ortamının ve fırsatlarının iyileştirilmesi ve Türkiye' nin sağlık sektöründeki zorluklara ve yeniliklere ilişkin farkındalığın artırılmasına ilişkin diyalogu ilerletmek için bir platform sağlamayı amaçlamaktadır.

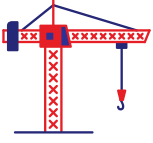


Finansal Hizmetler İş Konseyi, Finansal Hizmetler Konseyi, devam eden finansal hizmetler alanındaki düzenlemelere dair reformlara yapıcı girdiler sağlar. Ülkemizin Dünya finansal hizmetler arenasında yer edinmesi, güç kazanması için sektör yetkilileri ve oyuncularını bir araya getirir.

Gümrük Lojistik İş Konseyi, Gümrük, lojistik ve ulaştırma Konseyi, standart ve basitleştirilmiş prosedür ve sistemlerin uygulanmasını sağlamayı hedefler ve bunun için gerekli yasal düzenlemelerin değişikliklerini takip eder ve üyelerine bu değişikliklerle ilgili bilgi akışı sağlar.



Kadın Liderler İş Konseyi, Kadın liderler İş Konseyi, iş dünyasında kadınların daha güçlü temsil edilmesini, deneyim paylaşımı ve network oluşturma fırsatları sağlamaya odaklı iş profesyonellerinden oluşan bir konseydir.



İnşaat ve Gayrimenkul İş Konseyi, Konsey, piyasa fırsatlarına ışık tutmak, zorlukları açıkça tartışmak ve sektörün gelişimini daha da hızlandırmak için çözümler belirlemek ve altyapı, inşaat ve gayrimenkul projelerinin geliştirilmesini sağlamak için çalışır. Bu konuları ele almak için Konsey tarafından Yıllık İnşaat ve Gayrimenkul Konferansı düzenlenmektedir. Büyük altyapı projeleri, Akıllı şehirler, 3. ülkelerdeki inşaat ortak girişimleri takip etmek ve üyeleri ile paylaşmak amacıyla kurulmuştur.

Kamu İlişkileri İş Konseyi, Sektöre dayalı çalışmalar yapan Stratejik iş konseyidir. ATIC'nin savunuculuk, stratejik iletişim, uluslararası ve hükümet konularında etkin stratejiler geliştirmesi yönünde çalışmalar yapar. Etkili stratejiler ve projeler geliştirir.



Savunma Sanayi İş Konseyi, Kamu ve özel sektör ile daha yakın diyalog, iş birliği, savunma, güvenlik ve havacılık endüstrilerini ve hükümetler arası ilişkileri geliştirmek amacıyla kurulmuştur. Devlet ihaleleri, İhracat lisans denetimleri, Endüstriyel işbirliği, Off-set, Havacılık güvenliği, Sanayi kümeleri, Savunma alımında jeo-politik gelişmeler ve etkileri, Siber güvenlik, Entegre Sınır Yönetimi konuları temel odak alanlarıdır.

Hukuk ve Telif Hakları İş Konseyi, Hukuk konseyi; kurumun paydaş, menfaat sahiplerinin yararına derneği hukuki anlamda korumak, önerilerde bulunmak, adli işlemlerde bulunmak, kurum tüzüğünü güncel tutmak, derneğin kamu kurumlarına ve üyelerine karşı hukuki işlemlerini yerine getirilmesine katkıda bulunur.



ICT İş Konseyi, telekomünikasyon ve altyapı üzerine gelişmeleri takip ederek bu sektörde faaliyet gösteren profesyonellerle çalışmalar ve raporlamalar oluşturmaktadır. Teknoloji ile ilgili olarak gelişmelerin paylaşılması için düzenli olarak etkinlikler ve toplantılar düzenlemektedir.

Tarım ve Gıda Güvenliği İş Konseyi, sürdürülebilirlik, gıda güvenliği ve su verimliliği gibi tarım sektörünün karşı karşıya olduğu birçok konuyu ele almaktadır. Komite ayrıca, sektördeki ve daha fazla nüfustaki tarım ve gıda güvenliği konularına ilişkin farkındalığı artırmanın yanı sıra toplumu dahil etmeyi ve eğitmeyi amaçlamaktadır.



Üyelik İş Konseyi, Üyelik Konseyi, üyelerin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayabilmek için aldıkları hizmetin sürekli olarak iyileştirilmesi ve gelişmesi, üyelerin daha iyi fırsatlarla karşılaşması için stratejilerin belirlenip planlar oluşturulmasından ve üyeler ile olan iletişimin geliştirilmesinden sorumludur.

İş Konseylerimiz hakkında daha detaylı bilgiye www.aticturkiye.org adresinden ulaşabilirsiniz.

ATIC Türkiye ye Katılın!

ATIC Türkiye üyeliğinin en önemli değerlerinden biri, işinizle ilgili güvenilir bilgilerin kaynağında olmaktır. İş dünyasının ortak üyelerimizin etkisini ve gücünü artırır.

Her biri, şirketinizin yıllık cirosuna bağlı olarak değişen yıllık üyelik maliyetlerinde aşağıdaki avantajları sağlayan çeşitli üyelik seçenekleri mevcuttur.

Üyelik Kategorileri



Tercihli

Bu üyelik kategorisi isteğe bağlıdır. Kurumumuza sponsor olmak isteyen kurum ve kişiler üye olabilir. Genel Kurul toplantılarında oy hakları bulunmamaktadır.



Kurumsal

Türkiye’de faaliyet gösteren şirket veya temsilcilikler ile Türkiye’de kayıtlı şubesi veya irtibat ofisi olan yabancı tüzel kişilikler derneğe üye olabilir.



Bireysel

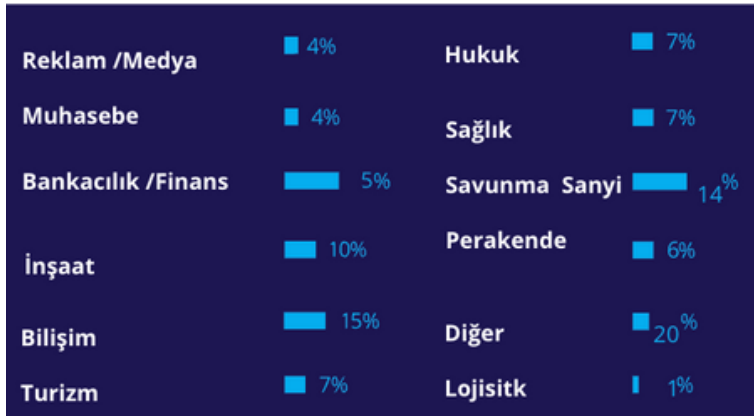
Türk Medeni yasası ve Dernekler yasasının öngördüğü niteliklerde bulunan kişiler üye olabilir.



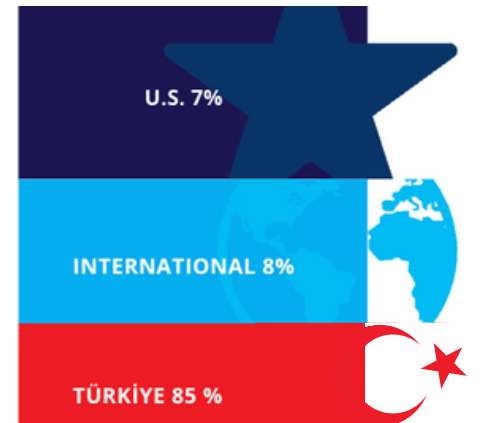
Genç

18-30 yaş arasında olan üniversite mezunu veya okuyan gençler, dernek amacının bilimsel ölçülerde gerçekleşebilmesi, araştırma veya incelemelerin yapılması, sosyal faaliyetlerin yürütülmesi, geleceğin iş insanlarını veya yöneticilerinin yetiştirilmesi amacıyla derneğin genç üyesi olabilirler.

Sektöre Göre Üyelik



Üyelik Yapısı



Üyelik Avantajları

Üyelik Avantajları

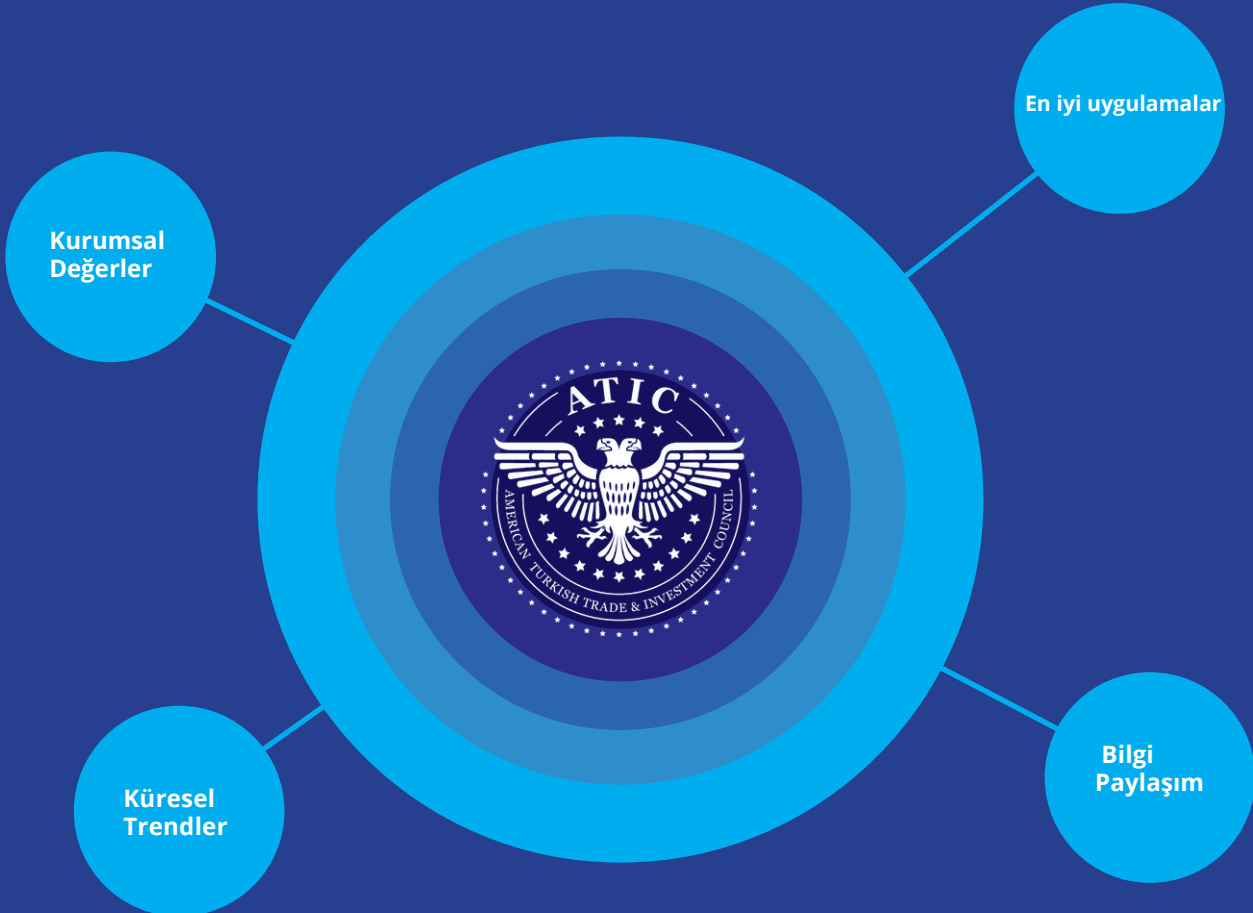
	G	B	K	T
ATIC İş Konseyi Çalışmalarına Katılım	✓	✓	✓	✓
Haber Değeri Taşıyan Etkinliklere Sponsorluk İmkânı	✓	✓	✓	✓
Üyeler arası iletişim	✓	✓	✓	✓
ATIC Aktivitelerine % 50 İndirimli Katılım	✓	✓	✓	✓
ABD Ticari Vize Kolaylaştırma Programına Erişim	✗	✓	✓	✓
ATIC Web Sitesine Şirketinizin Logosunu Ekleme	✗	✗	✓	✓
ATIC İş Konsey başkanlık seçiminde ilk tercih	✗	✗	✓	✓
Şirket yayınlarınızda ve web sitenizde ATIC logosunu kullanma	✗	✗	✓	✓
ATIC Seminerlerinde Konuşmacı Olma Hakkı	✗	✗	✓	✓
Özel etkinlikler	✗	✗	✓	✓
ABD yetkilileri ile düzenli görüşmeler	✗	✗	✓	✓
ATIC etkinliklerine ücretsiz misafir hakkı	✗	✗	✗	✓
Yıl boyunca tüm ATIC etkinliklerine ücretsiz katılım	✗	✗	✗	✓
ATIC Aylık haber ve etkinliklerinde logolarınızın yer alması	✗	✗	✗	✓
Sınırlı katılımı olan etkinliklere öncelikli katılım	✗	✗	✗	✓

Üyelik Avantajları için daha detaylı bilgiye atic@aticturkiye.org'dan ulaşabilirsiniz.

Eğitir ve İlham Verir

ATIC, üyelerin temel yeteneklerinin ve yöneticilerinin hem kişisel hem de mesleki gelişimini geliştirmek için etkileşimli atölye çalışmaları, konferanslar ve seminerler düzenler. Bu etkinlikler üyelerimiz için üyelerimizle birlikte tasarlanmaktadır. Etkinlikler ücretsizdir ve yıl boyunca gerçekleştirilir.

Konuşmacılar genellikle üye şirketlerimizin uzmanlarıdır. Konular, üyeler ve Yönetim Kurulu tarafından seçilir ve üyelerin taleplerini karşılamaya yöneliktir. Çalıştaylar genellikle yönetim becerileri, pazarlama ve tanıtım, insan kaynakları, iş geliştirme vb. gibi belirli konulara odaklanır.



İletişim

Üyelerimizle iletişimi kolaylaştırıyoruz ve ATIC Türkiye'nin çalışmalarıyla ilgilenen herkes için kullanıcı dostu bir platform sağlıyoruz. Bu nedenle, birkaç çevrimiçi iletişim kanalı geliştirdik:

ATIC websitesi



ATIC web sitesi, hem üyelerimiz hem de üye olmayanlar için faaliyetlerimizle ilgili tüm bilgileri bulmaları için bir portal görevi görür.

ATIC TV / blog / Dergi



ATIC TV , Dergi ve blogu, Türkiye'deki ve ABD'deki iş ortamı, ATIC üyeliği ve faaliyetleri ile ilgili temel konuları tartışıyor.

ATIC Sosyal Medya Hesapları



Üyelerimiz ve kilit etki sahibi kişilerle gerçek zamanlı olarak etkileşim kurmak için **X, Instagram, LinkedIn ve YouTube** gibi sosyal medya hesapları.

Üyeler, özel materyallere göz atmalarını, çeşitli dosyaları indirmelerini ve etkinlik kaydını kolaylaştırmalarını sağlayan üyelere özel alana erişebilir.

Güçlü dijital ayak izinin yanı sıra, ATIC basın ve medya iletişimi, düzenli basın bültenleri, yazılı/video röportajları ve medya temsilcileriyle yapılan toplantılar aracılığıyla yürütülür. Basın kapsamımız, Türkiye'deki tüm medyayı, bazı bölgesel medya kuruluşlarını ve etkili küresel yayınları içerir.

Yayınlar

ATIC, her iki yılda bir Türkiye'deki ve ABD' deki iş ortamının durumu hakkında rapor verir. İş Ortamı Raporları, üyelerimizin Türkiye'de ve ABD'de iş yapmaktan kaynaklanan trendler, fırsatlar ve zorluklar hakkındaki görüşlerinin sonucudur.

ATIC, Türkiye'deki iş ortamını iyileştirmek için iş konseylerimiz tarafından verilen temel tavsiyeleri özetleyen düzenli belgeleri yayınlar.



www.aticturkiye.org

İSTANBUL

atic@aticturkiye.org



www.aticturkiye.org